

# 令和元年度事業報告

市民及び事業所における防火意識の普及啓発及び防火管理体制と危険物の安全管理体制の強化促進を図るため、下記のとおり事業を実施した。

## I 公益目的事業

### 1 防火思想普及啓発事業

市民及び事業所の防火・防災意識の向上を図る目的として、次の事業を実施した。

#### (1) 火災予防啓発事業

ア 秋・春の全国火災予防運動期に、火災予防を市民に広く呼びかけ、火災予防運動啓発ポスターを配布する。 発送部数 8, 616 件

イ 北部 5 署、南部 5 署で実施の火災予防啓発イベントに協賛、又火災予防運動期間中に各消防署ごとに実施のイベントにも支援し、防火・防災意識の向上を図った。

#### (2) 少年消防団県外研修事業

団体生活を通じ防火・防災知識と災害時の行動力を習得し、地域防災の担い手を育成することを目的とした、少年消防団活動の一環として消防局と共催し、消防防災関連施設の県外研修活動を実施した。

#### (3) 危険物研修会開催

危険物安全週間に併せ、危険物の安全確保のため、危険物施設事業所管理者及び危険物取扱者等を対象とした「危険物安全研修会」を実施した。令和元年 6 月 10 日 参加者 69 名

#### (4) 表彰事業

危険物に対する安全管理と防火対象物における防火管理に努め、特に顕著な功労のあった事業所及び個人の表彰を実施した。

##### ア 公益社団法人埼玉県危険物安全協会連合会会長表彰

優良危険物事業所表彰 5 事業所

優良危険物取扱者表彰 3 名

優良普及啓発活動表彰 4 事業所

##### イ 公益社団法人さいたま市防火安全協会会長表彰

優良危険物事業所表彰 5 事業所

優良危険物取扱者表彰 2 名

優良防火管理事業所表彰 5 事業所

優良普及啓発活動表彰 3 事業所

#### (5) 情報誌（機関紙）の発行

ア 消防機関の防火・防災対策等の取り組み記事、消防関係法令の改正解説や各種講習日程など掲載した機関誌「会報 18」を発行いたしました。 発行部数 1, 400 部

イ 防火・防災の心得を載せた暦を作成した。 2, 000 部

#### (6) 住宅用火災警報器促進事業

住宅火災による死傷者の減少及び被害の軽減並びに市民に対する防火意識の高揚を図るとともに住宅用消火器及び住宅用火災警報器の設置促進を支援した。

## 2 講習事業

- (1) 防火及び防災管理に関する講習会（26回）
  - ア 甲種防火管理新規講習（15回）2,030名受講した。
  - イ 甲乙同時防火管理講習（2回）209名受講した。
  - ウ 防火・防災管理新規講習（5回）794名受講した。
  - エ 防災管理新規講習（2回）229名受講した。
  - オ 甲種防火管理再講習（2回）230名受講した。
- (2) 防火対象物及び防災管理対象物に関する講習会（5回）
  - ア 防火対象物点検資格者講習（1回）33名受講した。
  - イ 防火対象物点検資格者再講習（3回）224名受講した。
  - ウ 防災管理点検資格者再講習（1回）124名受講した。
- (3) 危険物に関する講習会促進事業（47回）
  - ア 甲種危険物取扱者試験準備講習（3回）3名受講申込みをした。
  - イ 乙種第4類危険物取扱者試験準備講習（17回）11名受講申込みをした。
  - ウ 給油取扱所危険物取扱者保安講習会（9回）119名受講申込みをした。
  - エ その他の施設危険物取扱者保安講習会（18回）205名受講申込みをした。

## II 法人の目的を達成するために必要な事業

### 1 諸会議の開催

- (1) 総会・理事会等の開催
  - ア 監事会計監査（平成31年4月16日）大宮消防署 2階 第2会議室
  - イ 第14回理事会（平成31年4月23日）大宮ラフォーレ清水園 3階「白鶴」
  - ウ 第5回通常総会（令和元年5月29日）大宮ラフォーレ清水園 3階「白鶴」
  - エ 第15回理事会（令和元年10月18日）大宮ラフォーレ清水園 1階「羽衣」
  - オ 表彰選考委員会（令和2年2月26日）大宮消防署 2階 第1会議室
  - カ 第16回理事会（新型コロナウイルスの感染拡大防止のため書面議決とし、令和2年3月17日を決議あった日とした。）

### 2 関係団体との緊密な連携

- (1) 埼玉県、消防局及び関係団体との連携を密にし、協会事業の円滑な推進を図った。
- (2) 全国の消防防災法人団体との情報交換を行った。

### 3 「会員増加」の促進を図った。

### 4 その他必要な事業

- (1) 令和2年新年賀詞交歓会を開催した。
- (2) 会員に対する慶弔慰問を実施した。